

POSLOVNI PLAN

Poslovni plan je obvezatan i bitan sastavni dio ponude za sve ponude. Iz Poslovnog plana moraju jasno biti vidljiva 3 bitna kriterija vrednovanja ponude i to :

- djelatnost,
- visina ulaganja i
- broj novozaposlenih djelatnika.

Uz ponude za kupnju više od 20000 m2 mora biti priložen kompletan poslovni plan a za manja zemljišta poslovni plan u obliku operativnog sažetka

Kompletan poslovni plan mora imati najmanje slijedeći sadržaj :

1. Podaci o poduzetniku

1.1. Podaci o registraciji i oznaci djelatnosti, rješenje o početku rada, kraći opis razvojnog puta i bitni momenti u razvoju

1.2. Podaci o osnivaču/vlasniku , stručna sprema, radno iskustvo, posebna znanja i vještine

2. Polazišta

2.1. Nastanak poduzetničke ideje (poznavanje poslovne materije, korištenje tuđih iskustava, inovacije, prepoznavanje prilika i sl.)

2.2. Vizija poduzetničkog pothvata (kako relizirati pothvat, jednokratno ili u fazama, ukupan rok za dovršetak cjelokupnog projekta)

3. Predmet poslovanja

3.1. Opis postojećeg poslovanja : vrste proizvoda/usluga , količine, kapaciteti

3.2. Opis djelatnosti u novom projektu : vrste proizvoda/usluga , količine, kapaciteti

4. Lokacija

4.1. Opis postojeće lokacije sjedišta ili poslovnog djelovanja poduzetnika (vlastiti prostor, prostor u zakupu, karakteristike i izdašnost prostora, usklađenost namjene s prostornoplanskim optimumom)

4.2. Opis sadržaja koji se namjeravaju smjestiti na novu parcelu/e.

5. Tehnološko-tehnički elementi ulaganja

5.1. Opis i struktura ulaganja : precizan opis ulaganja u zatvorene građevine, otvorene radne i manipulativne površine i opremu za svaku od planiranih djelatnosti

5.2. Struktura i broj sadašnjih zaposlenika

5.3. Struktura, broj i dinamika novog zapošljavanja (koji broj ljudi, koji stručni profil, postoji li taj profil raspoloživ na lokalnom nivou, tko financira i organizira obrazovanje i sl.)

6. Tržišna opravdanost

6.1. Tržište nabave : važniji ulazni materijali i usluge, dostupnost i uvjeti nabave, alternativni dobavljači, uvozna komponenta

6.2. Tržište prodaje : ciljno tržište, konkurencija, potražnja na lokalnom i globalnom prostoru, kretanje cijena na tržištu prodaje

6.3. Procjena ostvarenja prihoda na tržištu

7. Financijski elementi poduhvata

7.1. Investicije u dugotrajnu imovinu (osnovna sredstva) : zemljište, građevinski objekti, oprema, osnivačka ulaganja i slično.

7.2. Investicije u trajna obrtna sredstva

7.3. Iskaz godišnjih troškova poslovanja po skupinama

7.4. Proračun amortizacije

7.5. Financijska konstrukcija ulaganja (vlastiti/tuđi izvori)

7.6. Projekcija računa dobiti i gubitka za period efektuiranja investicije

7.7. Pokazatelji učinkovitosti (dobit po zaposlenom, obrtaj ukupnih ulaganja, rentabilnost ukupnih ulaganja i vlastitih sredstava)

7.8. Prag rentabilnosti (točka pokrića)

7.9. Financijski tok

8. Zaključak

9. OPERATIVNI SAŽETAK

Obvezno se ispisuje i uvezuje na početku Poslovnog plana a ima slijedeći, obvezan, uredno popunjen sadržaj i oblik :

OPERATIVNI SAŽETAK POSLOVNOG PLANA

TVRTKA - INVESTITOR _____
(Naziv, sjedište)

OZNAKA DJELATNOSTI TVRTKE
(Iz obavijesti o razvrstavanju , slovno-brojčana oznaka i opisno)

DJELATNOST U NOVOM PROJEKTU
(opis jedne ili više djelatnosti koje se planiraju novim projektom s asortimanom i količinama proizvoda/usluga)

a) _____

b) _____
(Napomena : po potrebi dopuniti retkom c, d itd.)

OPIS SADRŽAJA KOJI SE PLANIRAJU SMJESTITI NA NOVU PARCELU

Za djelatnost a) :

- zatvoreni radni prostor _____ m² (hale za proizvodnju/prerađu/usluge)
- zatvoreni pomoćni prostor _____ m² (skladišta, kancelarije i sl.)
- natkriveni prostor _____ m² (ulazne rampe, pomoćna skladišta i sl.)
- prometno-manipulativni prostor _____ m²

- ostali prostor _____ m²

Za djelatnost b) :

- zatvoreni radni prostor _____ m² (hale za proizvodnju/prerađu/usluge)

- zatvoreni pomoćni prostor _____ m² (skladišta, kancelarije i sl.)

- natkriveni prostor _____ m² (ulazne rampe, pomoćna skladišta i sl.)

- prometno-manipulativni prostor _____ m²

- ostali prostor _____ m²

VISINA I IZVORI ULAGANJA

(Unijeti podatke po vrsti ulaganja i podatke o izvorima financiranja)

ULAGANJE U	Ukupno i z n o s	IZVORI FINANCIRANJA	Ukupno iznos
Dugotrajnu imovinu		Vlastiti izvori	
Trajna obrtna sredstva		Tuđi izvori	
U k u p n o		U k u p n o	

(Napomena : iznose unositi u kunama bez lipa)

BROJ NOVOZAPOSLENIH RADNIKA je ukupno _____ .

(Unijeti podatak o broju novozaposlenih radnika koje će poduzetnik zaposliti u vezi s ovim projektom)

Potpis i ovjera investitora :